

◎ビジネス

氏名	徐誠敏	専門分野	ブランディング
所属	経営学部経営学科・准教授		
講座タイトル	中小企業のインターナル・ブランディング戦略		
<p><b>【内容】</b></p> <p>本講座では、中小企業のブランド競争力の向上に必要な「インターナル・ブランディング」の構築プロセスとメカニズムを解説する。ブランド弱者である中小企業がブランド強者へと成長するために必要な戦略、仕組み、取り組みについて提示する。</p>			