
開講科目名：経営戦略論研究 (4単位)
開設年次：2年 3年
開設学部：会計学研究科博士前期課程会計学専攻
担当者：萩原 俊彦

《授業の概要》

次の通り、経営戦略論について、中級程度のレベルへの到達を目指し、学修を進めていく。

1. The Strategic Management Process
2. Stakeholders and Corporate Mission
3. The Identification of Industry Opportunities
4. The Identification of Threats
5. Corporate Resources
6. Corporate Capabilities
7. Competitive Advantage
8. Functional Level Strategy
9. Business Level Strategy
10. Competitive Strategy
11. Industry Environment
12. Global Environment
13. Vertical Integration
14. Diversification Strategy
15. Strategic Alliance
16. Corporate Development
17. Building the Corporation
18. Restructuring the Corporation
19. Designing Organizational Structure
20. Designing Strategic Control Systems
21. Matching Structure
22. Controlling to Strategy
23. Implementing Strategic Change
24. Coral Divers Resort
25. Microsoft
26. Amazon.com
27. Kentucky
28. Starbucks
29. Steinway
30. Hanson

質問には授業中随时お答えします。予習に必要な時間は一時間程度です。

《テキスト》

“Strategic Management” Hill, Jones Houghton Mifflin

『多角化戦略と経営組織』

萩原俊彦 著 税務経

理協会

『40歳からの聞くに聞けない経営の話 経営学再入門』

萩原俊彦 著 東洋経済新

報社