
開講科目名：管理会計論研究（A）（2単位）

開設年次：1年

開設学部：会計学研究科博士前期課程会計学専攻

担当者：中垣 昇

《授業の概要》

グローバル化の進展と情報通信技術の発達にともない、管理会計の技法も変化し、管理会計の新たな理論が求められている。同時に企業統治に対する関心が高まり、管理会計に対しても様々な課題が指摘されるようになった。

管理会計の学問分野は、激変する社会経済の動向と密接に関係するため、機会を見つけ出来るだけ直近のトピックスを提供する。これらの情報を通して各自の考えをまとめるよう努力していただきたい。また、講義の進度に合わせて出す課題には積極的に取り組んで欲しい。

1. 企業と管理会計
2. 企業組織と管理会計
3. 経営管理と管理会計
4. 財務会計と管理会計
5. 経営戦略と管理会計
6. 経営分析：流動性分析
7. 経営分析：資産管理分析
8. 経営分析：負債管理分析
9. 経営分析：収益性分析
10. 経営分析：市場価値分析
11. CVP分析：損益分岐点
12. CVP分析：DOL・DFL
13. 情報開示と管理会計
14. 企業統治と管理会計
15. キャッシュ・フロー経営と管理会計

[評価方法]

小テスト30%、期末レポート70%

《テキスト》

中垣昇『財務管理論の基礎(第7版)』（創成社）

《参考書》

G. シリングロー著、中垣昇・安永利啓訳『経営原価会計』（日本生産性本部）