

開講科目名 Course	経営戦略論研究 (B) / Strategic Management (B)
時間割コード Course Code	13950
開講所属 Course Offered by	会計学研究科博士前期課程 /
開始年度・学期 Start Year・Semester	2021年度 / Academic Year 後期
曜限 Day, Period	水 / Wed 1
開講区分 semester offered	後期 / .
単位数 Credits	2.0
学年 Year	1,2
主担当教員 Main Instructor	萩原 俊彦
科目区分 Course Group	関連科目
教室 Classroom	2 B 1 L L 教室
講義形式 Lecture Style	講義科目
担当教員名 Instructor (担当教員所属名 Affiliation)	萩原 俊彦 (経営学部)
授業の目標	
授業の概要	<p>次の通り、経営戦略論について、中級程度のレベルへの到達を目指し、学修を進めていく。</p> <p>16. Corporate Development  17. Building the Corporation  18. Restructuring the Corporation  19. Designing Organizational Structure  20. Designing Strategic Control Systems  21. Matching Structure  22. Controlling to Strategy  23. Implementing Strategic Change  24. Coral Divers Resort  25. Microsoft  26. Amazon.com  27. Kentucky  28. Starbucks  29. Steinway  30. Hanson</p> <p>質問には授業中随時お答えします。予習に必要な時間は一時間程度です。</p>
評価方法	
教員の指導に従わない以外の事由 による失格基準	
授業計画	
テキスト	<p>"Strategic Management" Hill, Jones Houghton Mifflin  『多角化戦略と経営組織』 萩原俊彦 著 税務経理協会  『40歳からの聞くに聞けない経営の話 経営学再入門』 萩原俊彦 著 東洋経済新報社</p>
参考書	
アクティブラーニング、ディスカ ッション、実習等	
アクティブラーニング、ディスカ ッション、実習等の内容	
実務経験のある担当教員による授 業	

担当教員の実務経験を活かした授業の内容	
質問への対応方法	
フィードバックの方法	
予習・復習等、準備学習の内容及び時間	
使用言語	
SDGs 17の目標（1～10）	
SDGs 17の目標（11～17）	