



佐分 晴夫氏

オー カ レ ッ ジ

グローバル化社会といわれ
て久しい。グローバル化とは、
「国際化」が国家間関係の緊
密化を指す
のに対し、
国境を感じ
させないほど地球規模で諸問
題が展開することを意味す
る。

経済のグローバル化を考える

その中心は経済活動のグロ
ーバル化である。科学技術の
発達により大量生産が可能と
なり、輸送、通信技術の進化
により企業は世界の最適地で
世界を相手にして生産活動を
行つことが可能となった。製
造業が国境を越えて展開する
よつになつたのである。

グローバル化を実感するた
めに、学生には100円ショ
ップに行つて原産国を調べる
ことを勧めている。たとえば、
割れやすくてかさばるワイン
グラスがトルコから輸入され
100円で売られている。1
00円では買えないが「生も
と先進国経済におけるサービ

次代の秩序構築が必須

ス業の比重が高まる。それに
伴い、サービスの国境を越え
た取引（サービス貿易）も拡
大することになる。金融、運
輸、通信などサービスの国境
を越えた取引も盛んになっ
た。

さらに、コンビニのような
小売業のアジアへの進出も珍
しくなくなった。1995年
にGATTがWTOに再編さ
れた一つの要因はサービス貿
易の自由化を交渉対象にする
ことであつた。

このことは、もとをただせ
る世界経済に深刻な影響をも
たらしたのは、国境を超えた
投機的な金融取引の飛躍的拡
大だといつてよい。

1971年のアメリカのド
ル・金の兌換停止に始まる固
定レート制の廃止に伴い為替
す。

さらに、取引が投機的であ
り本来の生産活動と無縁であ
ることである。まさに、カジ
ノを再認識し、次の秩序を構
想することが必須である。

