

2023年度「経営学」の振り返り： 地元企業のご協力による講話



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

「経営学」講義の概要

◆対象

- 経営学部・経済学部の3年次学生

◆30回講義を4つの内容で構成

- 経営戦略の理論紹介
- 関連の事例紹介
- 実務編
- 企業講話

◆企業講話の狙い

- 様々な地元企業の具体的な取組みを通して、仕事や社会、経営理論への理解を深める。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

企業講話へのご協力企業

企業名	業種
三恵社 (*)	印刷・出版
BeBlock (*)	グッズの企画・製作
重機商工 (*)	建設機器の販売・リース
愛知株式会社 (.)	オフィス・教育機関向け家具製造
クラウンパッケージ (.)	段ボール製造
カネスエ (.)	スーパー／ディスカウントストア
ホンダカーズ東海 (.)	自動車販売

(*): 愛知中小企業家同友会からのご紹介でご協力を頂いた。

(.): 本学のキャリアセンターや地域連携センターからの紹介でご協力を頂いた。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

2023年度後期の講義

講義日		分類	講義内容
9月22日	1	総括	イントロダクション： 講義概要
	2	総括	イントロダクション： 6つの視点
9月29日	3	実務編	会社について
	4	実務編	ラーメン屋を例に経営について説明
10月6日	5	企業講話	三恵社
	6	企業講話	BeBlock
10月13日	7	理論紹介	ポジショニング・アプローチ
	8	理論紹介	資源・組織能力のアプローチ
10月20日	9	理論紹介	学習・アプローチ
	10	理論紹介	ゲーム・アプローチ
10月27日	11	事例紹介	ヤマト宅急便の導入
	12	企業講話	重機商工
11月3日	13	事例紹介	中小酒蔵の事業転換と国際化 (1)
	14	事例紹介	中小酒蔵の事業転換と国際化 (2)

講義日		分類	講義内容
11月10日	15	理論紹介	モチベーション
	16	理論紹介	組織文化
11月17日	17	理論紹介	製品ライフサイクル・戦略ポジション
	18	企業講話	愛知株式会社
11月24日	19	理論紹介	PPM分析
	20	企業講話	クラウンパッケージ
12月1日	21	事例紹介	ホンダのスーパーカブ導入とアメリカ進出
	22	理論紹介	ホンダの事例を理論的視点で考察
12月8日	23	事例紹介	抹茶産業の事業転換
	24	企業講話	カネスエ
12月15日	25	実務編	企業の海外進出
	26	企業講話	ホンダカーズ東海
1月5日	27	実務編	日本型雇用慣行の形成と変容 (1)
	28	実務編	日本型雇用慣行の形成と変容 (2)
1月12日	29	総括	復習と期末試験の説明
	30	総括	Q&Aセッション



三恵社

◆企業概要

- 本社：名古屋市北区
- 1963年設立
- 外食店向け印刷物事業で創業
- 現在の主力事業
 - －教科書・専門書の製作・出版
 - －少発行部数の出版
 - －パッケージデザイン製作
 - －絵本の出版



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

三恵社

◆講義の着目点

- 環境変化への対応
 - 1990年代以降の印刷需要の低迷と、印刷業の人材・設備を活用した事業転換
- 少数の書籍を製造販売する仕組み
 - オンデマンド印刷
 - アマゾンを通じて全国に販売
- 絵本の製作・出版
 - ニッチだが着実に需要のあるセグメント
 - 絵本教室の展開



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

BeBlock

◆企業概要

- 本社:
- 沿革
 - 1930年代に創業
 - 戦後は官庁向け出版物を印刷し急成長
 - 2002年から販促物製作に事業転換
 - 現在はグッズの企画・製作が主力事業
- 現在の主な事業
 - グッズの企画・製作
 - 飛沫対策のセパレーション(コロナ禍時)



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

BeBlock

◆講義の着目点

- 印刷業の授業低迷と事業転換
 - 販促物の企画・製作
 - グッズの企画・製作
- コロナ禍の対応
 - 既存設備を活用
 - アクリルセパレーションとロールアップスクリーンを製造
- Webマーケティングの強化
 - 自社サイトを通じて全国からオリジナルグッズを受注し、スピーディーに企画・製作



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

重機商工

◆企業概要

- 1960年創業
 - 建機の販売で事業開始
- 建設需要の低迷への対応
 - 関連の事業を多角化
- 主な事業
 - コマツなどの建機の販売
 - 建機のリース
 - 太陽光/蓄電池や空調の設備工事



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

重機商工

◆講義の着目点

- 建設需要が低迷する中での事業の拡充
 - 当初は建機の販売のみ。
 - 建機のリース、空調や太陽光・蓄電池の設置、国内外での中古建機の販売、などを拡充。
- 個人の成長を中核にした事業運営
 - 従業員の資格取得を奨励
 - 企業全体よりも、各個人の目標設定を重視
 - これらの活動を通じて人材の育成と確保



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

愛知株式会社 (axona AICHI)

◆企業概要

- 本社: 名古屋市東区
- 主力工場: 春日井市

◆沿革

- 1937年創業
- 主力製品の変遷
 - 戦後: 映画ブームに合わせ劇場向け椅子
 - 1970年代: 小中学校向け椅子・机
 - 1980年代~現在: スタッキングチェア
 - 1990年以降: 大学や官公庁向け椅子・机
- 2010年以降に海外販売が本格化



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

愛知株式会社 (axona AICHI)

◆講義の着目点

- 経営環境の変化に対応
 - 椅子・机の製造技術を活かし、時代と共に主な用途・顧客が変化
- 海外販売
 - 国内市場の成熟化を見据え、時間をかけて自前の販路、顧客を開拓
 - 欧米での販売からの学び
 - ・ 製品デザイン、ブランディングに活用
- 環境への配慮
 - リサイクル・部分的修理が可能な椅子・机の設計
 - 官公庁や海外顧客へのアピールに繋がる



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

クラウンパッケージ

◆企業概要

- 本社：小牧市
- 沿革
 - 1962年創業
 - デパートなどで使うギフトパッケージで急成長。
 - 2000年頃からは外食チェーンで使う食品容器が主力製品。
 - 近年は通販用パッケージも製造。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

クラウンパッケージ

◆講義の着目点

- 強みを活用した環境変化への対応
- 強み
 - マイクロフルート(薄い段ボール)の製造技術
 - その特性を活かした企画提案型営業
- 変化への対応
 - 当初はデパートの贈答用パッケージで成長
 - 外食チェーンの拡大 → その食品紙容器
 - ネット通販の拡大 → 通販用のパッケージ



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

カネスエ

◆企業概要

- 本社：一宮市
- 創業：1902年
- 東海地区に特化しスーパーを展開
- 特徴
 - 同業他社よりも生産性(1人当たりの売上)が高い。
 - 低価格を実現しながら高い利益率を実現。
 - 見やすく買いやすい店舗。



カネスエ

◆講義の着目点

- ローコストオペレーションの仕組み
 - 商品加工：店舗ではなくセンターに集約
 - 発注業務：店舗ではなく本社に集約
 - 商品数：同業他社の約半分
- データサイエンスを駆使
 - 各店舗の過去の販売データを用いた予測により本社専門部署が一括発注 → 予測精度向上と各店舗の業務削減
- 相反する目標の実現
 - ローコストオペレーションで低価格販売と高い利益率を実現
- プライベートブランド
 - 商品の特色づくりと低価格化



ホンダカーズ東海

◆企業概要

- ホンダの正規ディーラー(愛知県・岐阜県)
- 本社: 名古屋市昭和区

◆沿革

- 1983年に設立。
- M&A(合併・買収)を通して事業拡大。



ホンダカーズ東海

◆講義の着目点

●ストック型ビジネス

- 日々の新車販売(フロー)より既存顧客(ストック)へのサービスを重視。
- 新車販売より、過去に販売したクルマの修理や車検の方が、粗利額(売上高総利益)が大きい。
- 既存顧客の満足度向上が新車販売に繋がる。

●店舗のDX化

- 顧客満足と生産性の向上

●CS経営

- 顧客満足度向上を重視した各種施策



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS