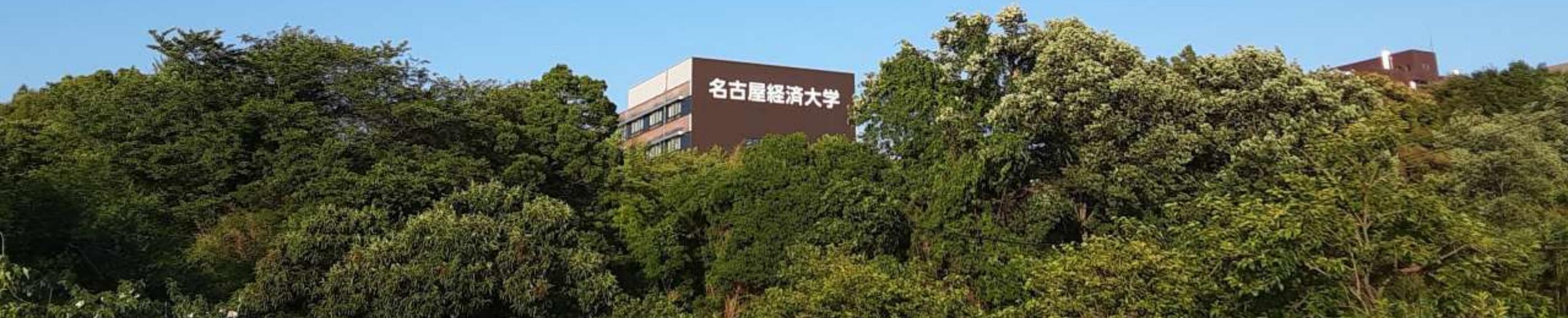


2023年度 体験型プロジェクト(S)企業探索

狙い:

様々な地元企業への訪問を通して、
社会や企業経営について理解を深める。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

訪問先

- (*) ◆ブラザーミュージアム (10月3日)
- (*) ◆ホンダカーズ東海 南陽店 (10月17日)
- (*) ◆福玉ロジスティクス (11月7日)
- ◆矢橋ホールディングス (11月28日)
- (*) ◆宝製作所 (12月5日)

(*)：体験型プロジェクト(D)SDGsと共同で訪問。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

ブラザーミュージアム

◆企業概要

- 本社： 名古屋市
- プリンター、産業機械、マシンなどを製造・販売。
- ブラザーミュージアム： ブラザー工業の展示室。



◆着目点

- 事業の変遷
 - 時代に合わせて事業の拡充・事業転換をして来た。
- 失敗作もの展示されている
 - 失敗した製品でも、後のヒット商品の基礎になっている場合がある。
 - 失敗におおらかな組織文化



ブラザーミュージアム



名古屋経済大学



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

ホンダカーズ東海 南陽店

◆会社概要

- 本社：名古屋市
- ホンダの正規カーディーラー
 - 愛知県・岐阜県中心に展開



◆着目点

- ストック型ビジネス
 - 日々の新車販売(フロー)よりも、今までに販売した既存顧客(ストック)へのサービスに注力。
 - 粗利の半分が既存顧客へのアフターサービス・保険収入のため、事業が安定。
- 店内のDX推進
 - 顧客対応の質を上げるためにDX化を推進。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

ホンダカーズ東海 南陽店



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

福玉ロジスティクス



◆企業概要

- 本社： 愛知県大口町
- エイディオンやアルペンなどの物流センターを運営。
- 本学卒業生が数多く活躍。

◆着目点

- 物流センターの仕組み
 - 中部圏のエイディオン店舗への多品種小ロット納入の流れ
- 女性従業員を活用するための仕組み
 - 機械化と人事制度の見直し



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

福玉ロジスティクス



名古屋経済大学



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

矢橋ホールディングス

◆企業概要

- 本社： 岐阜県大垣市
- 主な事業： 住宅の設計・施工・販売、石灰石の採掘、金属加工など。
- 本学卒業生が数多く活躍。
- 社員食堂(400名収容を建設中)： 本学管理栄養学科の卒業生が参画。

◆着目点

- 2000年からベトナム進出。
 - 石灰石採掘、国内向け住宅図面のCADデータ作成。
- 多文化共生
 - 国内事業で10ヶ国の外国人正社員が従事し、事業の活力となっている。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

矢橋ホールディングス



宝製作所



◆企業概要

- 本社： 愛知県大口町
- 金属部品の設計と加工(免振装置の部品など)
- 本学卒業生が工場長をしている。

◆着目点

- 社員の定着
 - 休日日数など職場環境の整備、社員の成長や自主性への配慮。
 - 名経の卒業生が、社内や顧客との関係の中で幹部に成長。



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS

宝製作所



名古屋経済大学



名古屋経済大学

NAGOYA UNIVERSITY OF ECONOMICS