
開講科目名：会計学特別研究（経営戦略論）2年 （8単位）
開設年次：2年
開設学部：会計学研究科博士前期課程会計学専攻
担当者：萩原 俊彦

《授業の概要》

【授業の目標】

経営戦略論の研究を行ないながら、修士論文を作成する準備段階の基礎能力を習得させる。

【授業の概要】

研究テーマについて各自が発表を行ない、修士論文の完成に向けて指導していく。授業計画としては、一年次においては学生の研究テーマに係るフィールドワークを必ず実施させ、二年次においては修士論文の理論的フレームワークについて整理させ、修士論文完成に向けて指導を行なっていく。

【評価方法】

授業における発表及び討論を重視する。質問には授業中随时お答えします。予習に必要な時間は一時間程度です。

《テキスト》

『多角化戦略と経営組織』

萩原俊彦 著 税務経

理協会

『40歳からの聞くに聞けない経営の話 経営学再入門』

萩原俊彦 著 東洋o済新

報社

『入門コーポレート・ファCィンス』島 義夫 著 日本評論社